



HÄNDLERINFO

09. Februar 2010

Hallo liebe Kolleginnen und Kollegen im Handel,

mit dieser vierten Information zum **1. GRATIS COMIC TAG** am **8. Mai 2010** wollen wir Sie auf den **Anmeldeschluss am 11. Februar 2010** hinweisen und Ihnen einige Anregungen für Aktionen geben, die Sie am Gratis Comic Tag anbieten könnten.

Der erste Schritt ist (vielleicht schon) getan, Sie haben sich entschlossen an dieser bisher einmaligen Aktion teilzunehmen. Denken Sie daran, dass dieser Tag zum Ziel hat, neue Kunden in ihren Laden zu bringen. Dabei helfen Ihnen die Verlage mit ihrer Werbung.

Was passiert vor dem 08. Mai 2010?

Alle teilnehmenden Shops werden in zwei Stufen mit folgenden Werbemitteln beliefert:

Stufe 1, Anfang März

Ca. 25 Plakate „Motic GCT“ (A2, vf.)

Ca. 25 Plakate „Motiv Cover & Logos“ (A2, vf.)

Ca. 500 Flyer (A5, vf., Titelblatt wie Plakat, S. 2/3 Titelübersicht mit allen Covers, S.4: Infos zu GCT und Stempelfeld)

Stufe 2, Ende April

Ca. 50 Ballons (GCT-Aufdruck)

Ca. 150 Tüten (vorne GCT-Aufdruck, hinten alle Verlagslogos)

Die Finanzierung der Werbemittel übernehmen die Verlage.

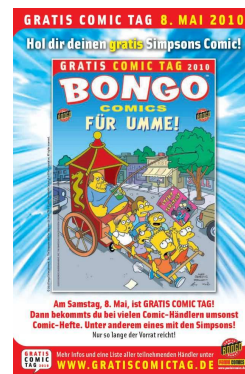
Die Verlage machen Werbung:

Als Beispiel sehen Sie hier Muster der Panini Anzeigen, die nun jeweils zum Thema passend in diversen Panini Comics geschaltet werden (EVT: hauptsächlich April), und zwar in:



SIMPSONS COMICS #162
SIMPSONS COMICS #163
SIMPSONS SUPER SPEKTAKEL #4
STAR WARS CLONE WARS 9
BATMAN 40
X-MEN 112
WOLVERINE 7
SPIDER-MAN 72
IM NETZ VON SPIDER-MAN 24

Dazu kommen redaktionelle Ankündigungen in weiteren Publikationen.



- Seit dieser Woche ist die offizielle Website zum GCT online: <http://www.gratiscomictag.de>
- Eine umfangreiche Pressemappe wird über eine zentrale Pressestelle an alle interessierten Journalisten abgegeben.

Was können Sie tun um den GCT vorab zu bewerben?

- Kontaktieren Sie Lokalblätter und regionale Radiosender (vorgefertigte Presstexte stehen auf Wunsch zur Verfügung)
- Versuchen sie die Veranstaltungsplakate, von denen Sie ausreichende Mengen erhalten werden, an gut frequentierten Orten auszuhängen. Z.B. Stadtinformation (Tourist Info), öffentliche Bibliotheken, Schulen, Jugendtreff etc.
- Kooperation mit anderen Händlern z.B Imbiss, Schreibwarengeschäft (Sachen zum selbst Comics zeichnen)

Und was machen Sie am 08. Mai?

Es ist soweit: wir schreiben den 08.05.10, der große Tag ist gekommen. Der Laden ist sauber und aufgeräumt, das Schaufenster geputzt und mit aktuellen Themen dekoriert, am Besten mit den Titeln zum GCT. Jetzt fehlen nur noch die comicinteressierten Besucher. Aber was dann?

Ganz wichtig: Adressen sammeln

Das sollte eines der wichtigsten Ziele dieser Aktion sein. Bieten Sie z.B.:

- einen Newsletter zum Thema Comic an. Dazu soll sich der Kunde mit seiner Mailadresse in eine Liste eintragen. Die wenigsten werden damit ein Problem haben, da sie ja auch kostenlose Comics dafür bekommen. Sie sollten dann natürlich auch künftig wöchentlich oder monatlich einen Newsletter versenden (falls Sie es nicht schon tun).
- Gewinnspiel: einen oder mehrere attraktive Preise finden sich bestimmt in ihrem Laden.

Aktionen:

- Signierstunden
- Eine Ausstellung (muss ja nicht viel Platz einnehmen): z.B. Comics die zum Film wurden (Spider-Man, Batman, Tim & Struppi, Largo Winch, Blueberry, Watchmen)
- Cosplay oder Auftritt von kostümierten Fans. Vielleicht gibt es einen Star Wars Fanclub vor Ort. Macht sich ja auch gut, wenn ein Stormtrooper Handzettel verteilt.
- Wie wäre es mit einem Quiz? 10 Fragen zum Thema Comic, für jede richtige Antwort gibt es einen Gratis-Comic. Von leicht (damit alle etwas bekommen können) bis schwer (damit nicht jeder 10 Hefte mitnimmt).

Kunden binden:

- Eigene Flyer, Visitenkarten, Kataloge etc. mitgeben
- Geschenkgutscheine anbieten
- Aktionsgutscheine für den Laden oder Online-Shop in die Gratis Comics einlegen

Weitere Ideen finden sie im offiziellen Gratis Comic Tag Forum:

<http://www.comicforum.de/showthread.php?t=104618>

Bestellschluss!
11.02.2010!

BESTELLSCHEIN

GRATIS COMIC TAG 2010

Ich nehme an der Aktion „GRATIS COMIC TAG 2010“ am 8. Mai teil und bestelle:

1 x das Comic-Grundpaket (30 Titel à 20 Exemplare) zu € 240,00 netto
1 x das Gratis-Werbepaket

Hinweis zum Format: Alle Comics zum GRATIS COMIC TAG sind geklammerte Hefte und werden neu und im einheitlichen Format von 16,8 x 24 cm gedruckt. Umfang 32-68 Seiten.

Zusätzlich möchte ich folgende Einheiten bestellen (1 Einheit = 20 Exemplare, Preis je Einheit 8,00 € netto)

BUCH, MUSIK & FILM:

___ Die grüne Eisbombe *Kpl. Geschichte, 52 Seiten*

CARLSEN:

___ Troll von Troy 1 *Kpl. Geschichte, 52 Seiten*
___ Spirou + Fantasio: Tiefschlaf für die ganze Stadt
52 *Seiten*
___ Forever (Comics von Oesterle/Kleist/Flix/Kreitz)
32 *Seiten*

COMIKAT:

___ Amelia ist die Größte 32 *Seiten*

CROSS CULT:

___ Hellboy, BUAP, Aliens 32 *Seiten*

EDITION MODERNE:

___ Tardi: Adele und das Ungeheuer 1
Kpl. Geschichte, 52 Seiten

EHAPA COMIC COLLECTION:

___ Der Killer 1 *Kpl. Geschichte, 68 Seiten*
___ Micky Maus: Das (Alb-)Traumhaus 32 *Seiten*

MODERN TALES:

___ Courtney Crumrin 32 *Seiten*

MOSAIK:

Zwei komplette Hefte mit je 56 Seiten

___ Mosaik - Die Abrafaxe
___ Mosaik - Anna, Bella & Caramella

PANINI:

___ Bongo Comics (Simpsons) 32 *Seiten*
___ DC Comics: Blackest Night *Exklusiv, 32 Seiten*
___ Star Wars *Exklusiv, 32 Seiten*
___ Marvel Comics: Iron Man/Die Rächer *Exklusiv, 52 Seiten*
___ Horst 32 *Seiten*

PIREDDA:

___ Cubitus 32 *Seiten*

REPRODUKT:

___ Sfar & Trondheim: Donjon - Zenit 1 52 *Seiten*
___ Mawil: Supa-Hasi - Mendrisio 32 *Seiten*

SALLECK:

___ Spirit 32 *Seiten*

SCHREIBER & LESER:

___ Boucq: Und Gott schuf den Comic 32 *Seiten*

SPLITTER:

Jedes Heft hat einen Umfang von 52 Seiten

___ Die Schiffbrüchigen von Ythaq 1
___ Universal War One 1
___ Legende der scharlachroten Wolken 1
___ Götterdämmerung 0

TOKYOPOP:

___ Lou! 32 *Seiten*
___ Ghostface 32 *Seiten*

WEISSBLECH:

___ Horrorschocker 32 *Seiten*

ZWERCHFELL:

___ Zwerchfell a-gogo, 32 *Seiten*

Zusätzliche Einheiten: ___ x 8 € = _____

Grundpaket + 240 €

Gesamtkosten = _____

Kunde: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

Auslieferung: MSW